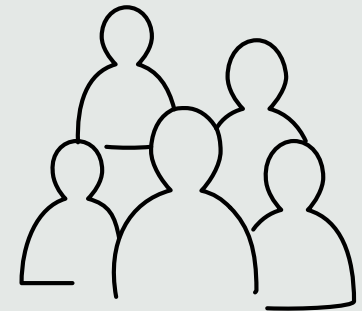


Stakeholder management

'No man is an Island' John Donne (1572-1632)

Waarom stakeholder management?

- Om resultaten te bereiken is samenwerking tussen organisaties nodig. Het is belangrijk om de organisaties en mensen in het netwerk op een gestructureerde manier in kaart te brengen. Zo kun je bepalen met wie je kunt samenwerken om doelen te bereiken.
- Stakeholder management is een planmatige methode om grip te krijgen op het domein en het speelveld en de betrokken partijen.

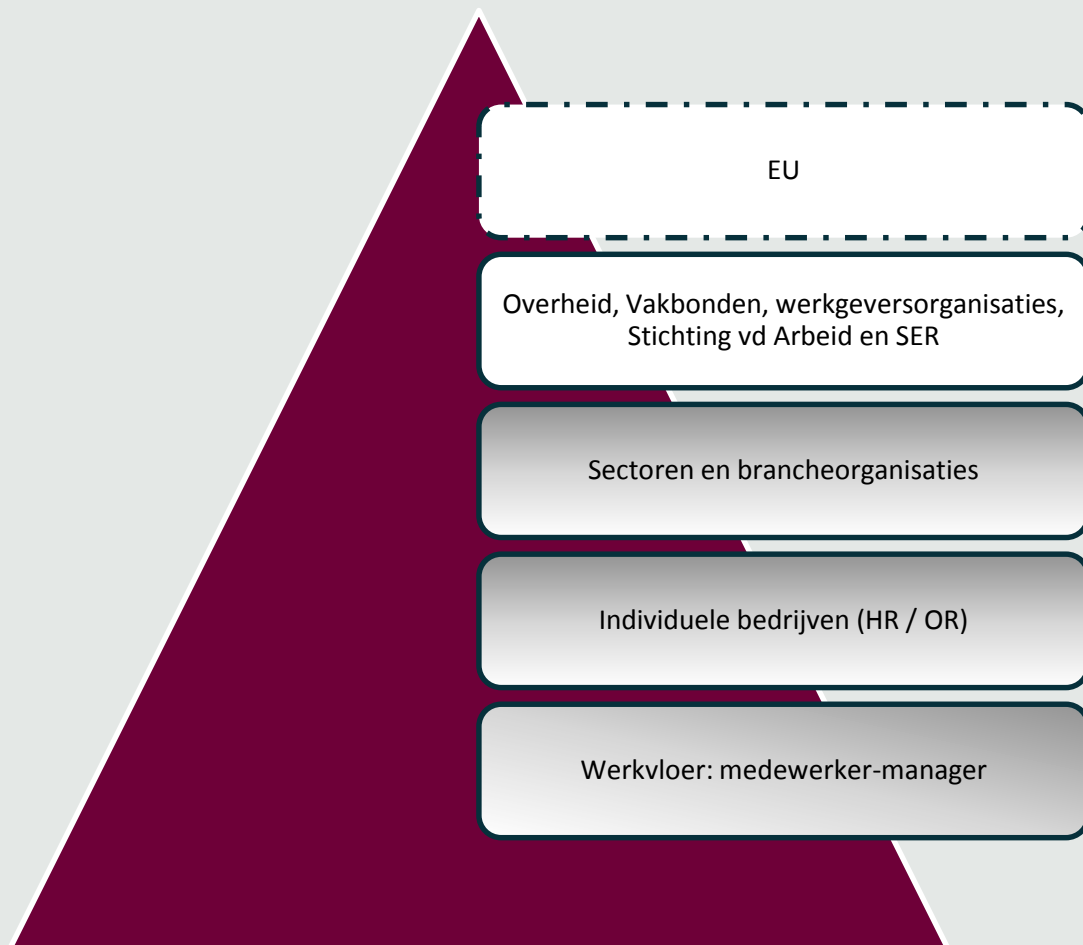


Stakeholder analyse

Met een stakeholderanalyse krijg je inzicht in het speel- en belangenveld en dat maakt je positie sterker.

Stakeholder management

1. **Stakeholders:** weet bij wie je moet zijn om het project tot een succes te maken
2. **Belangen:** weet wie welke belangen heeft
3. **Invloed:** weet wie er écht invloed heeft
4. **Positiebeïnvloeding:** weet wie op welke positie moet komen te staan
5. **Mate van invloed:** weet waar je wel en geen invloed op hebt (afhankelijkheden)
6. **Kernboodschappen:** weet naar wie je welke boodschap wilt communiceren

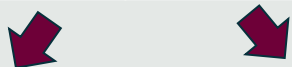


Gebouw van Arbeidsverhoudingen (gebaseerd op Nauta, 2011)

Wie zijn belangrijke stakeholders?

Met een goede analyse kun je de juiste mensen op de juiste momenten betrekken.

Stakeholder groep	Naam	Functie/rol	Invloed*	Sponsorschap*	Belangen en drijfveren	Weerstand (Hoog (H) Middel (M) Laag (L))	Risico's (Hoog (H) Middel (M) Laag (L))	Actie/ kernboodschap	Actiehouder
A									
B									
C									
D									
E									
F									
....									



Invloed	
Invloedrijke Autoriteit	(IA)
Invloedrijke Niet-Autoriteit	(INA)
Niet Invloedrijke Autoriteit	(NIA)
Niet Invloedrijke Niet Autoriteit	(NINA)

Sponsorschap	
Bondgenoot	(B)
Supporter	(S)
Neutraal	(N)
Niet-supporter	(NS)

